

Pravidla pro výlep plakátů na plochách spravovaných Městským kulturním centrem Fulnek.

1. Úvodní ustanovení

1. Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek trojhrany, desky nebo jinak tvarovaná pevně zabudovaná zařízení, na která se umísťují plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty jsou umísťovány na plochy dle volného místa.
2. Na plakátovací plochy nelze umísťovat plakáty svévolně.
3. Minimální cena zakázky činí 200,-- Kč,
4. Zhotovitel nepřijímá předběžné objednávky dříve než 14 dní před realizací výlepu.
5. Pro politické strany k volebnímu období /2 měsíce před konáním voleb/ zajišťuje zhotovitel pro tyto účely mobilní horizonty umístěné na veřejném prostranství. Zhotovitel nezaručuje během volebního období umístění plakátů na pevně zabudované plakátovací plochy, vždy záleží na pořadí příjmů plakátů od objednatele v souladu s bodem 4.

2. Objednávky

1. Objednávky přijímá zhotovitel v kancelářích Městského kulturního centra ve Fulneku, Palackého 305 (dále jen „sběrové místo“), dle otevírací doby kanceláří.
2. Standardním výlepovým dnem je úterý v rozmezí 14:00 h do 22:00 h. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést umístění plakátů v odůvodněných případech i mimo standardní výlepový den, nejpozději však do třetího pracovního dne, následujícího po standardním výlepovém dni.
3. Je-li standardní výlepový den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výlepového dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle na nejbližší pracovní den.
4. Zhotovitel může umístit plakáty objednatele i v jiný než standardní výlepový den /krom pondělí/. A to pouze po předchozí dohodě s objednatelem a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní. Standardní výlepový den platí pouze pro stálé výlepové plochy /pevně zabudované/.
5. Uzávěrka příjmu objednávek s výlepem ve standardní výlepový den je stanovena zhotovitelem na úterý do 12:00 hodin. Plakáty, které přijal zhotovitel až po termínu uzávěrky, umístí zhotovitel až v příštím standardním výlepovém dni nebo po dohodě s objednatelem expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.
6. Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlep, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.
7. Požadavky objednatele na služby je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce, přímo na adresu organizace nebo na kultura@fulnek.cz. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.

3. Ceny a platební podmínky, speciální služby a storno poplatky

1. Cena uvedená v ceníku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatelem písemně sjednána jiná cena.
2. Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel nezahájil výlep plakátů.

4. Záruky

1. Plakáty dodané objednatelem musí být v provedení snášejším promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně vlivu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, nenese za toto zhotovitel vinu.

2. Zhotovitel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
3. Zhotovitel potvrdí objednateli na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
4. V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatele do 48 hodin po zjištění písemně, e-mailem nebo telefonem

5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

1. Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalizmu nebo událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
2. Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátu, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
3. Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede byť z nedbalosti nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provádění kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatele na slevu z ceny nebo náhradu škody.
4. Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů.

6. Závěrečná ustanovení

1. Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
2. Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatelem v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.
3. Tyto podmínky jsou účinné od 20. 01. 2020 a řídí se jimi smluvní ujednání přijaté od tohoto data. Všechny předcházející obchodní podmínky se tímto ruší.

Mobilní horizonty

Horizonty jsou plastové panely umístěné na veřejném prostranství, které jsou umísťovány pouze na krajské a komunální volby, dva měsíce před konáním voleb.

- Horizonty jsou umístěny tak, jak to co nejlépe umožňuje konstrukce plochy.
- Umísťovat je možno plakáty formátu max. A3 na výšku i na šířku, z důvodů malé kapacity maximálně 2 kusy pro jednu politickou stranu.
- Při instalaci horizontů na stožár, se umísťují dva horizonty naproti sobě, tak, jak to konstrukce stožáru co nejlépe umožňuje.
- **Plakáty pro volební období pouze obsahující kandidátní listinu a volební program.**